

POLITICA AMBIENTALE

La Struttura Le Due Torri Shoppingcenter attiva nel settore dei Centri Commerciali, considerando strategico porre come obiettivo a breve e lungo termine uno sviluppo sostenibile delle proprie attività, ha definito la politica ambientale indicata qui di seguito.

Consapevole da anni che una strategia gestionale economica sostenibile risulta essere essenziale per il proprio successo e per la soddisfazione dei propri clienti intesi anche nella sostanza degli operatori del Centro Commerciale e non solo come il cliente finale, e che il rispetto dell'Ambiente rappresenta, oltre che un dovere, un vantaggio nella competizione dei mercati, la Direzione de Le Due Torri ha deciso di elaborare e formalizzare la Politica Ambientale che definisce i principi generali su cui si basano tutte le attività aziendali e di trasferirne i principi a tutti gli operatori che direttamente e indirettamente sono legati alla struttura.

Le Due Torri riconosce inoltre che il miglioramento continuo delle proprie performance ambientali conduce a significativi vantaggi economici per gli stessi Punti di Vendita i quali a loro volta potranno migliorare nella proposta commerciale anche sfruttando una ricaduta positiva sulle assunzioni di personale, e soddisfare, nello stesso tempo, le attese di miglioramento ambientale relative al contesto territoriale in cui il Centro Commerciale opera. Si impegna pertanto a perseguire una politica di continuo miglioramento delle proprie performance ambientali, minimizzando, ove tecnicamente possibile ed economicamente sostenibile, ogni impatto negativo verso l'ambiente delle sue attività.

Le Due Torri, inaugurato nell'Aprile 2010, si sviluppa su due livelli e si distingue per il layout semplice e ben strutturato, per l'ampia ed esclusiva offerta commerciale e per la presenza di attività ludiche e ristorative. L'ampia piazza centrale al piano terra permette di ospitare eventi e spettacoli e rappresenta un vero e proprio luogo d'incontro e aggregazione. Le Due Torri si caratterizza per la presenza, al suo interno, di alcuni poli attrattivi di grande valore, tra cui il maggiore distributore alimentare del nord Italia, Esselunga, ed una struttura sanitaria poliambulatoriale (prima in un centro commerciale italiano).

È situato in prossimità del casello di Dalmine dell'autostrada Milano Venezia in una zona ad alto passaggio viabilistico, con un bacino d'utenza di 1.350.000 abitanti.

Una superficie di 90.000 mq., 2.400 posti auto, 100 negozi, 15 ristoranti e 10 medie superfici accolgono più di 6.000.000 di visitatori l'anno.

Oltre che per la ricercatezza e la cura dei servizi offerti, si distingue per le peculiarità ambientali che caratterizzano il proprio sito. Significativo, a riguardo, è la evidente estensione delle aree verdi.

Considera altresì che il mezzo principale per eccellere nel mercato è e rimane uno staff concentrato sulla cura dei clienti, unica vera ricchezza e soprattutto fonte di gratificazione ed arricchimento professionale.

Il miglioramento continuo può essere ottenuto solo attraverso il completo coinvolgimento di tutto il personale in quanto vero artefice della qualità percepita dai clienti. Ciascun operatore deve costantemente essere consapevole dell'importanza del proprio ruolo nel perseguire il principale obiettivo dell'Organizzazione per essere sempre pronto e disponibile nell'accogliere i consigli dei clienti ed operatori del centro, valutarli e gestirne le problematiche e indirizzare correttamente alla struttura più idonea alla soluzione.

È sulle risorse umane pertanto che intende puntare per conservare e migliorare ulteriormente il proprio prestigio ed il rapporto di profonda fiducia stabilito negli anni con una clientela già oggi caratterizzata da un elevato livello di fidelizzazione.

Lo staff di direzione è impegnata a:

- migliorare la qualità dei servizi erogati al fine di garantire un livello costante di qualità delle proprie prestazioni e di ottenere la soddisfazione del Cliente ed a promuovere ogni azione diretta alla protezione dell'Ambiente;
- ampliare la gamma dei servizi offerti compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili, in relazione alle esigenze di mercato e alla richiesta della clientela;
- al miglioramento del grado di fidelizzazione;
- il rispetto dei principi di ecosostenibilità ad ogni livello di attività ;
- conquistare nuove fasce di mercato sempre più sensibili a tematiche legate all'efficientamento energetico
- assicurare che le proprie attività siano svolte in conformità con le vigenti disposizioni di legge e con eventuali codici di pratica sottoscritti;
- mettere in atto e mantenere un efficace Sistema di Gestione Ambientale secondo i requisiti della Norma UNI EN ISO 14001;
- identificare e valutare periodicamente gli aspetti ambientali legati alle proprie attività;
- attuare ogni sforzo in termini organizzativi, operativi e tecnologici per prevenire l'inquinamento dell'acqua, dell'aria e del suolo;
- minimizzare il consumo di energia, di acqua e produzione dei rifiuti, favorendone il recupero ove possibile tramite anche il sistema di utilizzo dell'acqua di falda;
- definire obiettivi supportati da adeguati indicatori ambientali, da integrare con la gestione operativa del Centro Commerciale e i programmi di sviluppo aziendali e il cui raggiungimento deve essere annualmente verificato in sede di riesame della Direzione;
- assicurarsi che la politica ambientale qui esposta sia resa disponibile al pubblico e comunicata a tutte le persone che lavorano per l'organizzazione e per conto di essa tramite riunioni con la direzione di tutte le attività interessate.

Stezzano, 22 gennaio 2016

La Direzione